



Pressemitteilung

Nürnberg, den 17.09.2008

Der kinderlose Unternehmer Markus Güntzel kommt auf tragischer Weise zu seinem Kind

"Fröhliche Kinderaugen strahlen sehen" der Unternehmensgruppe MG-4U entwickelt sich zum Sorgenkind

Nürnberg: Zu einem Sorgenkind in besonderer Art und Weise entwickelt sich derzeit die bundesweite Wohltätigkeitsaktion "Markus Güntzel möchte fröhliche Kinderaugen strahlen sehen". Bis zum 29. Oktober 2008 verschenkt das Unternehmen MG-4U über 48.000 Coupons im Gesamtwert von über 240.000,00 Euro. Laut dem ersten Zwischenergebnis setzten bundesweit erst 77 Personen diese Fünf-Euro-Coupons ein! Von diesen wenigen Couponeinlöser haben vier seit Wochen Ihre Rechnung nicht bezahlt.

Trotz des Zwischenergebnisses ist Markus Güntzel zuversichtlich, dass er sich nicht in die Herzen von Deutschlands Bürger getäuscht hat. Zusätzlich unterstützt er diese Spendenaktion "Fröhliche Kinderaugen strahlen sehen" mit dem Versprechen "werden mehr als 48.000 Coupons eingelöst, arbeite ich drei Tage unentgeltlich in drei Kinderkrankenhäuser mit".

Ziel der wohltätigen Aktion ist, den Verein Herzenswünsche e.V. zu unterstützen. Für jeden eingelösten Coupon spendet das Nürnberger Unternehmen einen Euro. Markus Güntzel ist auf die Hilfe von jedem Einzelnen in Deutschland angewiesen.

Anstatt das die Coupons eingelöst werden, bekommt das Unternehmen zweifelhafte und unseriöse Angebote. Seit Beginn klingelt täglich das Telefon und zahllose Werbemails surren herein. Um den Erfolg der Aktion nicht zu gefährden, soll die Firma MG-4U Kugelschreiber, Werbeblöcke mit ihrer Firmenadresse bedrucken lassen und verschenken! Oder Angebote, wie unbezahlbare Fernseh- und Radiowerbung zu schalten, teure Internet-Kampagnen (AdWords, Onlinewerbung, usw.) im Internet zu buchen.

Verwundert fragt sich der Unternehmer, ist das der Sinn dieser Sache? Man will Gutes tun und soll sich von anderen abzocken lassen?

Immer noch schockiert, meint der Unternehmer Markus Güntzel hierzu! "Meine Unternehmensgruppe verdient nichts an den ausgegebenen Coupons und der hiermit verbundenen Spende. Unsere Spende kommt dem wohltätigen Verein Herzenswünsche e.V. zugute. Deutschlandweit erfüllt der Verein mit unserer Spende schwer erkrankten Kindern und Jugendlichen Wünsche."

Nachgefragt holt der zu seinem Bedauern kinderlose Unternehmer weit aus! "Wissen Sie, über 1.500.000 Kinder, im Alter von 0 bis 15 Jahren, müssen wegen einer Erkrankung jährlich in das Krankenhaus. Mehr als 2150 Kinder in der Bundesrepublik erkranken jährlich an Krebs, werden für Monate und Jahre aus der Geborgenheit ihrer Familie herausgerissen. Für Eltern und Kinder ist dies eine unvergleichlich schlimme Situation. Ihr Kind spielte vor wenigen Stunden noch gesund im Garten. Später im Krankenhaus zusehen müssen, wie das Kind Schmerzen hat, ein Alptraum vieler Eltern. Das Kind alleine für Monate im Krankenhaus zurücklassen müssen, welcher Mutter blutet nicht das Herz?"

Auf das Thema unheilbare Krankheiten angesprochen, gibt der Inhaber Markus Güntzel folgendes zu Bedenken: "Trotz des heutigen Fortschritts kommen Kinder mit unheilbaren Krankheiten zur Welt und verbringen ihr ganzes Leben damit. Eine dieser schmerzhaften unheilbaren Krankheiten ist Mukoviszidose. Laut Statistik werden jährlich in Deutschland über 300 Kinder mit dieser Stoffwechselkrankheit geboren. In der Bundesrepublik leben über 7.900 Kinder und Jugendliche mit dieser Erbkrankheit. Sie sind auf lange und sich wiederholende Aufenthalte im Krankenhaus angewiesen. Verein Herzenswünsche e.V. hat sich dieser Problematik angenommen. Er ermöglicht diesen schwer erkrankten Kindern und Jugendlichen erholsame Klimakuren in Cran Canaria. Im übrigen verschwindet diese Krankheit nicht, wenn das Kind erwachsen ist. Der Erwachsene leidet Zeit seines Lebens an dieser chronischen Krankheit und erfährt viele Einschränkungen in seinem Alltag."

Um gegen ihre Erkrankung anzukämpfen, benötigen schwer erkrankte Kinder und Jugendliche viel Kraft und Mut, wie dem Unternehmer aus eigener Erfahrung bekannt ist. Wenn dem schwer erkrankten Kind sein sehnlichster Traum erfüllt wird, schöpft es neue Kraft zum Leben. Der erfüllte Wunsch lässt die Krankheit vergessen und zaubert ein Lächeln in die Augen der Kinder.

Für diese Spendenaktion hat der engagierte Unternehmer viel auf den Weg gebracht! Eine eigene Ladenkette ist nicht im Besitz des Unternehmens. Aus diesem Grund ist der Gutschein im Internet unter [SaborCoffe.eu](http://www.SaborCoffe.eu) zu finden. Jeder kann dort Coupons ausdrucken und weiterverschenken. Gleich, ob an den Nachbarn, an die Kundschaft seines Autohauses, des Beauty Salons, oder an die Patienten im Arztzimmer. Die Gutscheine mit dem Code "1Herzwunsch1" sind ebenfalls unter der Adresse einlösbar.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplare erbeten

Weitere Informationen, Bildmaterial und diese Pressemeldung zum Downloaden finden Sie unter www.MG-4U.de im Bereich Presse

Kontakt:

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Herr Markus Güntzel

Platenstrasse 66

90441 Nürnberg

Tel. 0911-4106491

<http://www.saborcoffe.eu>

presse@mg-4u.de

Information über Herzenswünsche e.V.:

Der Verein www.herzenswuensche.de ist ein eingetragener Verein, welcher schwer erkrankten Kindern und Jugendlichen hilft. Das die Spenden sachgerecht verwendet werden, wird durch das schwer zu erhaltende Spendensiegel des DZI seit 1996 nachgewiesen.

Unternehmensinformation SaborCoffe:

Unternehmen SaborCoffe betreibt einen Internetshop und beliefert bundesweit

Privatkunden, Büros und Gewerbetreibende

Unternehmensinformation MG-4U:

Die Unternehmensgruppe MG-4U besteht zu einem aus dem Marketingunternehmen MG-4U, welches im nationalen und internationalen Handel tätig ist.

Firma MG-4U entwickelt eigene neue Produkte für die Unternehmensgruppe MG-4U bzw. für Auftraggeber (Erfinder, Designer, usw.). Diese werden mit einem ausgefeilten Marketingkonzept auf den nationalen und internationalen Markt gebracht.

Es coacht Existenzgründer bei Ihrer Unternehmensgründung.

Daneben ist das Unternehmen im Import und Export tätig. Für diverse Markenunternehmen ist es der exklusiv Distributor.

Die Wellnessgetränke der Original Canadian Marke HOT APPLE® werden von der Unternehmensgruppe MG-4U in Deutschland exklusiv vertreten.

Unternehmen GastroGoods gehört zur MG-4U Gruppe. GastroGoods beliefert mit einer umfangreichen Palette die Gastronomie und Hotellerie, Catering / Partyservice usw..